



AUTHENTISCHE EINBLICKE FÜR BESSERE ENTSCHEIDUNGEN

CXPLORE

Was ist cXplore?

cXplore ist eine innovative Customer Experience Research & Co-Creation Plattform für einen durchgängigen Kundenfeedback-Prozess. Sie erlaubt es, Kunden über einen längeren Zeitraum hinweg zu begleiten und wertvolle qualitative Erkenntnisse und Ideen zu Produkt- und Markenerlebnissen zu sammeln.

Das Verstehen von Kundenbedürfnissen und Optimieren von Angeboten ist eine wichtige Voraussetzung, sich nachhaltig im Wettbewerb zu differenzieren. Mit cXplore unterstützen wir Sie dabei, zu verstehen wie Kunden denken, fühlen und wie sie Kaufentscheidungen treffen. Sie erfahren wie Kunden Ihre Marke, Produkte und Dienstleistungen erleben - kontinuierlich und an jedem Touchpoint.

Das innovative Tool ist so vielfältig wie die qualitative Online-Forschung. Von mobilen ethnografischen Studien über Tagebücher bis Communities - cXplore ist die flexible Lösung für Ihre Studien. Entwickelt wurde cXplore von digitalberatung gemeinsam mit der Partnerfirma intervista AG.

ERLEBNISSE UND EMOTIONEN SOFORT UND ÜBERALL AUFNEHMEN

Ihr Mehrwert mit cXplore

- Tiefe und umfangreiche Einsichten in Kundenbedürfnisse erhalten
- Erlebnisse unmittelbar in Echtzeit und im relevanten Kontext analysieren
- Erfahrungen multimedial und kreativ dokumentieren (als Collagen, in Diskussionsforen, im Blog)
- Kunden einfach und effizient in die Gestaltung neuer Services und Kundenerlebnisse einbinden
- Umfragen maßgeschneidert einsetzen

cXplore ist für alle Geräte optimiert. Verfügbar als App, an die Marke anpassbar. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe in authentischen Situationen - unabhängig von Gerät und Plattform.





ERHALTEN SIE WERTVOLLE INSIGHTS FÜR DAS TOUCHPOINT-MANAGEMENT

Vielfältige Einsatzmöglichkeiten

Nutzen Sie die Vielfalt der Online-Forschung für den Dialog mit Ihren Kunden und gewinnen Sie schnell und effizient neue Einblicke, die Sie wirklich weiterbringen.

Erlebnisse sofort und überall festhalten

- Zielgruppenanalysen / Ethnographien
- Markenwahrnehmung / Imageanalysen
- Touchpointerlebnisse
- Produktlaunch-Begleitung

Prozesse aus Kundensicht beleuchten

- mobilen Tagebuchstudien
- Analysen von Kaufentscheidungsprozessen
- Customer Journeys

Mit Kunden gemeinsam in die Produkt- und Service-Entwicklung gehen

- Diskussionsforen
- Erlebnis-Collagen
- Co-Creation Settings

Unser Angebot

- Beratung und persönlicher Ansprechpartner
- Individuelle Studiendesigns
- Aufsetzen des Projekts auf der cXplore-Plattform
- Teilnehmerrekrutierung
- Studiendurchführung und Teilnehmersupport
- Qualitative und ggf. quantitative Analysen
- Erarbeitung konkreter Massnahmen in Customer Experience Design Settings

Schritt für Schritt zu perfekten Customer Insights

